Stage curriculare Fundraising Individui

Area: Fundraising Individui

Sede di lavoro: Flessibile/Smart working

Supervisore: Referente Campagne di raccolta fondi e Innovazione Digitale

Tipologia contrattuale: Stage curriculare

Durata: 4-6 mesi, a partire da ottobre 2026

Impegno di tempo: part-time/full-time

Contesto

SOS MEDITERRANEE è un'organizzazione marittima e umanitaria sostenuta dalla società civile europea per il soccorso nel Mediterraneo.

È un'associazione umanitaria indipendente da qualsiasi schieramento politico e da qualsiasi ideologia religiosa, e si fonda sul principio del rispetto degli esseri umani e della loro dignità, senza distinzioni in base a nazionalità, identità etnica, credo religioso, appartenenza sociale o politica.

SOS MEDITERRANEE è un network europeo composto da associazioni in Italia, Germania, Francia e Svizzera che supportano le operazioni di soccorso in mare e le attività di testimonianza e sensibilizzazione. La sua azione si fonda sulla mobilitazione di cittadini di diversi Paesi europei, che desiderano manifestare solidarietà nei confronti di persone che, spinte da condizioni disumane e inaccettabili, fuggono attraverso il Mediterraneo, rischiando la propria vita in mare su imbarcazioni precarie.

Descrizione del ruolo

La/il tirocinante curriculare in area Fundraising Individui avrà l'opportunità di inserirsi nel team di Fundraising e di seguire tutte le attività di raccolta fondi, perlopiù online e digitale, rivolte a piccoli e medi donatori individuali, sotto la guida della Referente Campagne di Raccolta fondi e innovazione digitale.

Il/la candidato/a si occuperà di:

1) Supportare le attività di acquisizione, gestione e fidelizzazione dei donatori
2) Collaborare alla ideazione e gestione delle campagne di raccolta fondi
3) Partecipare all'ideazione e alla messa in atto di azioni di lead generation
4) Collaborare alla realizzazione e all'attivazione dei vari strumenti di comunicazione collegati alla raccolta fondi
5) Supportare la revisione e l'aggiornamento della piattaforma E-commerce per la distribuzione di doni solidali

6) Supportare le attività di data entry sul database DONODOO e aggiornare i database associativi.

7) Supportare la realizzazione e la gestione di eventi di sensibilizzazione e raccolta fondi

Si richiedono:

1) Eccellente utilizzo del pacchetto Office (in particolare Excel)

2) Attitudine al lavoro in team e per obiettivi, affidabilità e precisione

3) Flessibilità e condivisione della mission e dei principi di SOS MEDITERRANEE

Requisito obbligatorio: iscrizione attiva ad un Master o corso di laurea (preferibilmente, ma non esclusivamente, magistrale).

Requisito preferenziale: una precedente esperienza nell'utilizzo di database di gestione donatori/CRM e di piattaforme di e-mail marketing

NB Trattandosi di stage curriculare, non è previsto alcun compenso salvo il rimborso di tutte le spese sostenute in caso di trasferte effettuate nell'ambito dello stage stesso.

Come candidarsi:

Inviare CV + lettera motivazionale a italia@sosmediterranee.org entro venerdì 9 ottobre 2026, indicando come oggetto della mail "CANDIDATURA STAGE FUNDRAISING INDIVIDUI – Nome Cognome".

A causa dell'elevato numero di candidature che riceviamo, non ci è possibile fornire un riscontro individuale a tutte le persone interessate. Saranno contattate esclusivamente le candidature ritenute in linea con il profilo ricercato per un primo colloquio conoscitivo. Ringraziamo fin d'ora tutte le persone che vorranno dedicare tempo e interesse a SOS MEDITERRANEE.